



## **Les trois Attractions incontournables font bénéficier les commerces locaux de leur achalandage**

Gaspésie, le 4 août 2016 – **Au cours des dernières semaines, les trois *Attractions incontournables de la Gaspésie*, les Jardins de Métis, Exploramer et le Bioparc de la Gaspésie, ont œuvré à la mise en place d'une campagne de rétention pour permettre aux commerces locaux de bénéficier de l'achalandage touristique des trois grands attraits. Cette campagne vise à augmenter l'impact économique des attraits sur la région. Dès aujourd'hui, les visiteurs reçoivent une foule d'avantages exclusifs en visitant les commerces participants de la Gaspésie.**

### **Le bracelet des Incontournables**

Lors de la visite dans l'un des trois attraits touristiques du groupe Attractions incontournables de la Gaspésie (AIG), le visiteur reçoit un bracelet. En présentant ce bracelet à la billetterie des deux autres attraits, le visiteur bénéficie d'un rabais de 15 % sur le prix d'entrée. Cette pratique a été instaurée il y a huit ans dans les AIG, afin d'inciter les visiteurs à fréquenter les trois collections vivantes de la Gaspésie et augmenter la rétention à l'intérieur du circuit touristique.

« À partir d'aujourd'hui, en plus du rabais dans les AIG, les visiteurs qui présenteront leur bracelet chez les commerçants participants, pourront bénéficier d'avantages exclusifs réservés aux détenteurs de bracelet : rabais, dégustation, consommation, etc. » était heureux d'annoncer Alexander Reford des Jardins de Métis.

Pour connaître les commerçants participants et les avantages exclusifs, visitez le site [www.attraitsgaspesie.com](http://www.attraitsgaspesie.com) sous l'onglet Forfait.

### **Augmenter l'impact économique des attraits**

Par cette initiative, les dirigeants des trois attraits souhaitent augmenter la rétention dans les trois pôles touristiques de La Mitis, de la Haute-Gaspésie et de la Baie-des-Chaleurs.

L'objectif est également de faire profiter les commerçants de ces MRC de l'achalandage généré par les trois AIG. « Si, ne serait-ce que 20 % des visiteurs d'Exploramer se prévalent de ces avantages, c'est plus de 4 800 personnes qui passeront les portes des commerces de la Haute-Gaspésie, qui mangeront dans nos restaurants, qui visiteront nos producteurs, nos boutiques, les ateliers de nos artisans et les plus petits attraits. Même chose dans La Mitis et dans la Baie-des-Chaleurs. L'impact de cette initiative ne peut-être que positif » mentionne Sandra Gauthier d'Exploramer.

### **Collaboration des étudiants du Cégep de Matane**

Pour mettre en place cette initiative, les AIG ont reçu l'aide des étudiants en Techniques de tourisme du Cégep de Matane. « Les étudiants ont tracé le portrait des clientèles, établi une liste préliminaire de commerçants et démarché ceux-ci. Dans cette période de fort achalandage, l'aide des étudiants nous a permis de gagner du temps et de faciliter notre travail. Un grand merci à eux! » souligne Marie-Josée Bernard du Bioparc de la Gaspésie.

---

*En famille ou entre adultes, découvrez les grandes collections vivantes de la Gaspésie. Jardins exceptionnels, merveilleux milieu marin du Saint-Laurent ou encore riche faune indigène ... C'est ce que vous offrent les Jardins de Métis, Exploramer et le Bioparc de la Gaspésie. Votre voyage commence ici : [www.attraitsgaspesie.com](http://www.attraitsgaspesie.com)*