

PLAN DE PARTENARIAT

SALON

FOURCHETTE BLEUE

POISSONS ET FRUITS DE MER



7 et 8 février 2023 à Rivière-du-Loup

MISE EN CONTEXTE

Exploramer est une institution muséale consacrée à la biodiversité marine du Saint-Laurent. En 2009, à l'instar des grands aquariums occidentaux, Exploramer a lancé un écoguide pour valoriser les espèces marines issues des pêcheries durables ; Fourchette bleue.

Fourchette bleue est un label de plus en plus connu et crédible auprès des consommateurs québécois, des restaurateurs et de l'industrie bioalimentaire.

Les 22 et 23 février 2022, Exploramer a tenu le premier Salon Fourchette bleue - poissons et fruits de mer. L'équipe dresse un bilan très positif de l'événement.

Depuis, Fourchette bleue avance à vitesse grand V. Nous avons notamment :

- Œuvré avec les acteurs de l'industrie à la réactivation des permis de pêche aux calmars;
- Certifié 5 premiers supermarchés Métro (projet pilote);
- Débuté les travaux de réalisation d'une plateforme de type marketplace pour commercialiser des poissons et fruits de mer de petits volumes;
- Certifié les 78 restaurants « nappes blanches » du Québec, du collectif La Table ronde;
- Certifié près d'une trentaine de nouveaux établissements alimentaires de toutes catégories, portant le total à plus de 200 établissements certifiés;
- Contribué à l'Opération crabe commun, laquelle sera suivie par l'Opération oursins verts.

Fort de ces succès, l'équipe prépare aujourd'hui la 2e édition du Salon Fourchette bleue - poissons et fruits de mer, les 7 et 8 février 2023 à Rivière-du-Loup, à mi-chemin entre le Québec maritime et les grands marchés de consommateurs.



LE SALON FOURCHETTE BLEUE - POISSONS ET FRUITS DE MER

De nombreux participants de la 1ère édition ont manifesté leur intérêt à poursuivre leurs travaux de commercialisation des produits marins, avec nous, en 2023.

Cette 2e édition sera le moment idéal, avant le début de la saison de la pêche, pour mettre à l'honneur ces produits de haute qualité auprès des Chefs cuisiniers, des poissonniers, des épiciers et des médias québécois.

Avec l'expertise développée en 2022, nous proposerons à l'industrie de renforcer leur réseau d'affaires en nouant de nouveaux partenariats via des rencontres spontanées en matinée et des rencontres d'affaires planifiées en après-midi. Le 2e jour sera consacré à des présentations en lien avec l'économie des pêches et les attentes des consommateurs québécois.

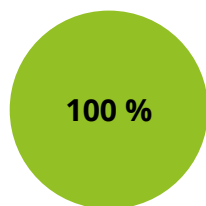
Deux activités informelles également au programme : un repas aux saveurs marines, préparé par des Chefs de renom, mettra en valeur certains des produits valorisés par Fourchette bleue et un cocktail de fin de journée, pour réseauter et s'amuser.

Aujourd'hui plus que jamais, les Québécoises et les Québécois sont fiers de leur terroir et ils ont conscience des richesses de leur Saint-Laurent, cependant ils n'ont pas suffisamment l'occasion de trouver les produits qu'il recèle sur les étals des commerçants. Le Salon Fourchette bleue - poissons et fruits de mer permet au Québec de se servir d'abord !



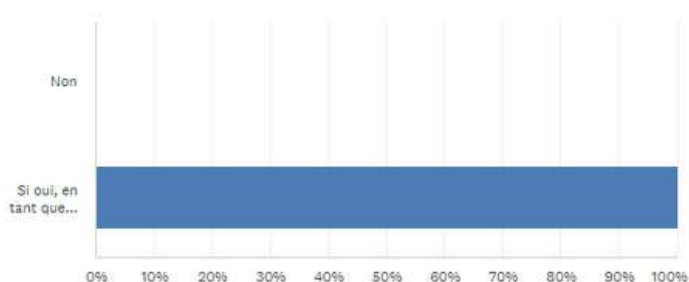
Bilan de la première édition

Le Salon Fourchette bleue – poissons et fruits de mer a-t-il répondu à vos objectifs d'achats/ventes ?



Les participants inscrits à titre de vendeurs et d'acheteurs estiment que le Salon a répondu à leurs objectifs de ventes et d'achats à 100 %.

Peut-on compter sur votre participation à une prochaine édition ?



À quelle valeur estimez-vous vos ventes/achats ?

Selon les informations recueillies au 18 mars,

- la moyenne des ventes réalisées sur place est de 20 715 \$ par exposant;
- un exposant a conclu des ventes pour plus de 100 000 \$;
- bon nombre de vendeurs et d'acheteurs ont mentionné ne pas avoir finalisé les processus, lesquels sont toujours en cours et/ou en voie d'être complétés.



Revue de presse

- Radio-Canada, Un premier Salon Fourchette bleue en février, le 16 décembre 2021.
- Tourismexpress, Un premier salon commercial pour les poissons et fruits de mer du Québec, le 17 décembre 2021.
- MaGaspésie, Un tout premier salon Fourchette-bleue se tiendra en février prochain à Rivière-du-Loup, le 17 décembre 2021.
- Le Soleil numérique, Un premier salon pour les poissons et fruits de mer du Québec, le 8 janvier 2022.
- Science presse, Encourager une pêche durable et locale, le 12 janvier 2022.
- Hrimag, Une première foire commerciale pour les produits du Saint-Laurent, le 18 janvier 2022.
- CFTF Est du Québec, Un premier salon Fourchette bleue – poissons et fruits de mer, le 3 février 2022.
- Les Affaires, Poissons et fruits de mer: au Québec de se servir en premier, le 19 janvier 2022.
- Le Devoir, Les trésors insoupçonnés du fleuve Saint-Laurent, le 19 février 2022.
- CHNC FM, Un salon Fourchette bleue pour vendre les produits québécois aux Québécois, le 19 février 2022.
- Radio-Canada, Les grands transformateurs aux abonnés absents du salon Fourchette bleue, le 21 février 2022.
- Radio Canada Ohdio, Le salon Fourchette bleue dès demain à Rivière-du-Loup, le 21 février 2022.
- Radio-Canada, Un appui manifeste de Québec au premier salon Fourchette bleue, le 22 février 2022.
- TVA Nouvelles, Première édition du Salon La Fourchette bleue : mettre en relation les acteurs de produits de mer, le 22 février 2022.
- Dailyadvent, Le rôle du Salon Fourchette bleue pour les entreprises de produits marins d'ici, le 22 février 2022.
- Ma Gaspésie, Fourchette bleue veut vendre les produits québécois de la mer aux Québécois, le 22 février 2022.
- Radio-Canada Ohdio, L'importance du Salon Fourchette bleue selon deux entreprises participantes, le 22 fév 2022.
- Québec.ca, Pêches et aquaculture commerciales - Le ministre Lamontagne confirme une aide financière de 25 276 \$ pour soutenir l'achat de poissons et de fruits de mer du Québec, le 22 février 2022.
- Radio-Canada, Des restaurateurs sans accès aux produits marins du Saint-Laurent, le 23 février 2022.
- TVA Nouvelles, Salon Fourchette bleue : Une première édition réussie à Rivière-du-Loup, le 23 février 2022.
- TVA Nouvelles, Première édition Salon Fourchette bleue : Des industries manquent à l'appel, le 23 février 2022.
- CHNC FM, Le Salon Fourchette Bleue soutenu par Québec, le 23 février 2022.
- Radio-Canada, Mission accomplie pour le premier salon Fourchette bleue, le 24 février 2022.
- Radio-Canada, Pourquoi exporter les produits du Saint-Laurent au lieu de les vendre au Québec?, le 25 fév. 2022.
- Avenues.ca, Plus de saveurs du Saint-Laurent au menu!, le 25 février 2022.
- CHNC FM, Satisfaction des organisateurs du salon Fourchette bleue, le 25 février 2022.
- Radio-Canada, De la politique à poissonnier itinérant, le changement de vie de l'ancien maire de Gaspé, le 3 mars 2022.
- BARONMag, La Microbrasserie Le Presbytère, 1er établissement certifié Fourchette bleue en Mauricie, le 5 mars 2022.
- Pêche Impact, Belle brochette d'espèces marines au salon Fourchette bleue, le 7 mars 2022.
- Pêche Impact, Salon Fourchette bleue – poissons et fruits de mer : une première foire commerciale réussie, le 7 mars 2022.
- Le Soleil, Plus de produits de la mer d'ici sur le marché québécois, le 18 mars 2022.

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Pour réaliser ce Salon, Exploramer souhaite s'associer avec des partenaires qui ont à coeur le développement durable du Saint-Laurent et des pêcheries, l'accès aux produits marins et aquatiques d'ici et leur valorisation sur nos marchés.

Dans ce contexte, et parce que nous partageons ces valeurs communes, nous serions heureux de vous compter parmi nos partenaires pour ce deuxième Salon Fourchette bleue - poisson et fruits de mer.

Trois options de partenariats vous sont proposées :

Partenaire du Salon : 10 000 \$

- Logo du partenaire avec mention « Partenaire privilégié » sur l'ensemble des outils de communication du Salon;
- Logo du partenaire avec mention « Partenaire privilégié » sur l'ensemble des outils de promotion pré-événement;
- Affichage du logo, sous forme de projection, tout au long de la journée du Salon;
- Prise de parole lors de l'ouverture ou de la clôture du Salon;
- Possibilité de kiosque ou matériel promotionnel du partenaire lors du Salon;
- Remerciements publics et mention du partenaire;
- Deux laissez-passer VIP pour le Salon et pour la visite d'Exploramer.



Partenaire d'activité : 5 000 \$

Les activités proposées sont : le diner, le cocktail, les conférences, les pauses-café

- Logo du partenaire sur l'ensemble des outils de promotion;
- Affichage du logo, sous forme de projection, tout au long de la journée du Salon;
- Prise de parole lors de la présentation de l'une des activités du jour (conférences, repas, cocktail);
- Possibilité de distribuer du matériel promotionnel du partenaire lors du Salon;
- Remerciements publics et mention du partenaire;
- Deux laissez-passer pour le Salon et pour la visite d'Exploramer.

Partenaire « sur mesure » : à discuter

Étant donné le caractère unique de ce 2e Salon, notre équipe peut élaborer, avec vous, une proposition sur mesure, selon nos intérêts communs. Des activités spécifiques pourraient être conçues pour vous et être discutées lors d'une rencontre de discussion.



- 2e édition du Salon Fourchette bleue
- Présence médiatique
- Rendez-vous privilégié entre l'industrie et les acheteurs de produits marins
- Présente une image positive de la pêche et de la gastronomie
- Intègre les principes du locavorisme, dans une perspective de développement durable du Saint-Laurent

FAITES PARTIE DE L'ÉQUIPAGE

Nous croyons fermement que les produits marins et aquatiques du Québec peuvent connaître un essor important sur les marchés d'ici.

De par sa nature et ses objectifs, le Salon Fourchette bleue - poissons et fruits de mer devient un outil de connaissance et de commercialisation incontournable. Fourchette bleue est reconnue par l'industrie et notre équipe est expérimentée, forte d'une première édition qui fut, sans un conteste, un succès.

Grâce votre contribution, nous pourrions poursuivre les travaux de valorisation des produits marins et aquatiques au Québec et générer un impact de plus en plus important sur le développement des régions maritimes. En vous associant à Fourchette bleue, vous contribuerez au développement d'une image écoresponsable des pêches dans le Saint-Laurent auprès des médias et du public québécois.

Le Salon Fourchette bleue - poissons et fruits de mer est organisé par Exploramer et son programme Fourchette bleue.

Pour nous joindre :

Exploramer et Fourchette bleue
1, rue du Quai
Sainte-Anne-des-Monts, Québec
G4V 2B6
www.exploramer.qc.ca
info@exploramer.qc.ca

Sandra Gauthier
Directrice générale
sandra.gauthier@exploramer.qc.ca
Téléphone : 418 763-2500 poste 235

Aurore Langlet
Coordonnatrice de Fourchette bleue
fourchette.bleue@exploramer.qc.ca
Téléphone : 418 763-2500, poste 236



Merci à nos partenaires :

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation
Québec 

IRÉC